



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Consolato d'Italia a Dortmund

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LE ATTIVITA' DI PROMOZIONE INTEGRATA
ORGANIZZATE DAL CONSOLATO D'ITALIA A DORTMUND**

Il Consolato d'Italia a Dortmund

RENDE NOTO

che nell'ambito delle proprie iniziative promozionali previste per l'anno 2025 intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questo Consolato un contratto di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'articolo 43 della legge n 449 del 27 dicembre 1997 e articolo 6 del Decreto Ministeriale 2 novembre 2017 e s.m.i., al fine di promuovere il loro nome mediante l'esposizione dei propri loghi, ragioni sociali e prodotti, in occasione della serata organizzata dal Consolato d'Italia a Dortmund nell'ambito della "Settimana della Cucina italiana nel mondo" e altri eventi di promozione integrata che questo Consolato vorrà organizzare.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammesse a presentare la proposta di sponsorizzazione tecnica imprese produttrici o distributrici di alimenti o bevande e che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione della serata di gala organizzata nell'ambito della "Settimana della Cucina italiana nel mondo" e di altri eventi che questo Consolato vorrà organizzare nell'ambito delle proprie attività di promozione integrata.

Si tratterà di manifestazioni mirate a promuovere la cultura e lo stile di vita italiani e gli alimenti e le bevande da fornire per la loro somministrazione agli invitati agli Eventi, devono essere italiani e richiamare messaggi legati all'eccellenza italiana nell'ambito della "cultura del gusto" o "dell'arte del bere" italiana.

2. Oggetto

Gli eventi di cui al Punto 1. si terranno nel corso dei mesi di novembre e dicembre 2025 (luogo, orario e durata esatti saranno debitamente comunicati allo sponsor).

La partecipazione agli eventi è su invito e il Consolato è l'unico soggetto deputato a definire gli inviti e a inviarli. Gli invitati sono rappresentanti della società tedesca (esponenti delle istituzioni, della politica, delle imprese, del mondo della cultura, delle università, della società civile e dei media etc.), nonché del corpo diplomatico-consolare e della comunità italiana nel Land NRW – Circoscrizione consolare di Dortmund.

3. Modalità di sponsorizzazione tecnica

La sponsorizzazione offerta dovrà riguardare la fornitura di alimenti e bevande appartenenti alla cultura enogastronomica italiana, per la loro somministrazione diretta al pubblico invitato all'Evento. In tale sponsorizzazione rientra la fornitura di personale di servizio e delle attrezzature e vettovaglie necessarie alla distribuzione, in quantità adeguate a un numero stimato di invitati di circa 80 persone.

Lo sponsor che offre prodotti da bere dovrà allestire, a proprie spese, uno stand promozionale destinato alla somministrazione delle bevande, dalle caratteristiche da concordare con il Consolato. Lo smontaggio dello stand promozionale, il recupero del materiale fornito e non utilizzato, e del materiale di risulta, dovrà avvenire subito dopo la conclusione dell'Evento. Nella proposta di sponsorizzazione sarà necessario fornire dichiarazione sul tipo e valore dei beni e servizi connessi forniti.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati: - deve essere presentata in forma scritta (secondo il modulo in allegato al presente avviso), firmata dal proprio legale rappresentante, accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire entro il 24 novembre a mezzo di posta elettronica (con allegati in formato PDF non superiori a 2.5 Mb) alla seguente casella di posta elettronica: contabilita.dortmund@esteri.it

- deve indicare il valore dei beni e dei servizi che si intende offrire al Consolato d'Italia a Dortmund per la sponsorizzazione;

- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 57 della Direttiva 2114/24/UE, utilizzando il modulo allegato; - deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e ad effettuare gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Il Consolato garantisce la protezione dei dati personali forniti dagli offerenti ai sensi della normativa italiana in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Gli offerenti prestano il consenso al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i, per tutte le esigenze procedurali.

Gli offerenti autorizzano formalmente il Consolato a svolgere le verifiche presso le autorità locali competenti sulla veridicità delle dichiarazioni rese sul possesso dei requisiti.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre i termini indicati.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione regolarmente inviate sono valutate dal Consolato nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Il Consolato si riserva il diritto di accettare e di rifiutare più di una sponsorizzazione, selezionando tra le diverse proposte pervenute quella maggiormente in linea con la natura e le finalità dell'Evento stesso.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato rifiuterà la sponsorizzazione qualora, a carico dello sponsor:

- a) sussistano condizioni ostante a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'articolo 57 della direttiva 2014/24/UE;

Il Consolato ha inoltre titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta o ravvisi che si configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) siano in corso, a carico del potenziale sponsor, procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- d) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- e) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

I contratti di sponsorizzazione saranno sottoscritti dagli sponsor tecnici selezionati e dal Consolato, e dovranno essere stipulati entro la data di svolgimento dell'Evento. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato stesso.

Le modalità di attuazione della sponsorizzazione nell'ambito dell'Evento saranno disciplinate dal contratto.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n.192, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera da parte del Consolato, a semplice richiesta di quest'ultima, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto della controparte alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste e nell'immediata risoluzione del contratto eventualmente stipulato, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritieri.

Data la natura istituzionale del Consolato, l'Evento potrà per motivi non dipendenti dal Consolato stesso non avere luogo o essere procrastinato. In tal caso le parti decideranno di comune accordo circa la possibilità di interrompere la sponsorizzazione, o prevederla per un Evento simile, anche aperto a più sponsor, e non in modo esclusivo.

La Console

Alice Joy Cox